



Lotería Nacional
para la Asistencia Pública

México, DF a 22 de Febrero de 2002

Estimada (o) Colega:

El motivo de esta carta es invitarla(o) a participar en el Congreso ILAC 2002 para Loterías de América Latina y el Caribe, que se llevará a cabo en Cancún, México los días 6 al 9 de abril próximos, en el Hilton Cancún y Club de Golf.

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública de México se complace en co-patrocinar este Congreso y hará su mejor esfuerzo para asegurar la productividad y profesionalismo de esta reunión, para el beneficio suyo y de sus asociados.

El tema para el Congreso de este año es “Más Juegos, Mayores Ingresos, Mejores Beneficios”, incluyendo productos comprobados que aún no han sido instrumentados en su lotería, estrategias de mercadotecnia, publicidad, gastos compartidos de publicidad y juegos interactivos. El programa también promoverá mejor comunicación de loterías, con el fin de mejorar la imagen de la lotería, así como contribuir a un incremento en la venta de billetes de lotería.

México y la Lotería Nacional para la Asistencia Pública quieren servir de puente entre las culturas latinas y las tecnologías de América del Norte, con el fin de contribuir al crecimiento de las loterías latinas y como importante destino turístico del Caribe, México también sirve como puente a intereses de loterías en el Caribe.

Duane Burke, el Director General de Public Gaming Research Institute y anfitrión del Congreso se pondrá en contacto con usted y con sus asociados, con el fin de animarles a que asistan al Congreso y participen en el programa.

Espero verles en Cancún y saber que formará parte de este gran evento profesional de loterías.

Atentamente,

Lic. Laura Valdés de Rojas
Directora General



22 de Febrero de 2002

Estimada (o) Colega:

Esta cercana la próxima fecha del Congreso ILAC 2002. La directora general de la Lotería de México, Laura Valdés y yo lo invitamos a participar en este importante evento para las loterías y los profesionales de esta industria.

Este año me siento muy complacido con el apoyo de la Lotería Nacional de México como anfitrión adjunto del evento, no sólo por el nuevo y dinámico liderazgo de Laura Valdés, sino por los magníficos cambios que han sido planeados para ésta y muchas otras loterías de América Latina y el Caribe.

El tema del programa será: “Más Juegos, Mayores Ingresos, Mejores Beneficios” y se enfocará en las diferentes maneras en que las loterías pueden incrementar sus ventas y ganancias netas que generarán más dinero para los beneficiarios de la lotería. Para este programa del Congreso, utilizaremos algunas de las presentaciones y oradores de la conferencia Smart-Tech para juegos públicos que se ha llevado a cabo recientemente en Atlanta, Georgia, en donde fueron presentados los mejores y más recientes avances de la lotería en los Estados Unidos.

Publicidad y mercadeo serán también temas importantes del Congreso de este año y tendremos un concurso de publicidad en televisión comparando anuncios de muchas loterías. Los participantes de la reunión elegirán a los ganadores. Los anuncios de televisión serán presentados el primer día y la premiación tendrá lugar el día de la clausura del Congreso. Usted recibirá información adicional sobre cómo inscribir su anuncio en este concurso.

Además de su asistencia, puede invitar a sus asociados para que también se beneficien de este Congreso. ¿Le gustaría formar parte del programa? Si es así, déjemelo saber y nosotros haremos los arreglos necesarios para que pueda participar como presentador o panelista en el programa.

El formulario de registro y más detalles para este evento se encuentran adjuntos. Será un placer verlo en el Congreso 2002, del 6 al 9 de abril próximos, en el hotel Hilton Cancún y Club de Golf, en Cancún, México.

Cordialmente,

Duane V. Burke
President/CEO

Otros Contactos

Raquel Orbegozo

Coordinadora de América Latina
Tel.: (425) 821-8361 Fax: (425) 803-6830
E-mail: rorbegozo@hotmail.com

Elsie Grote

Coordinadora del Congreso
Tel.: (425) 803-2900 Fax: (425) 803-6830
E-mail: ElsiePGRI@aol.com



Last Year's ILAC Congress Lottery Participants

Aruba	Aruba Lottery
Bolivia	Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad
Brazil	Lotería do Estado de Santa Catarina Lotería do Estado do Rio de Janeiro Superintendência de Loterías do Estado de Goiás
Colombia	FEDELCO (Federación de Loterías de Colombia) Lotería de Cucutá Lotería de Manizales Lotería del Atlántico Lotería del Cauca Lotería del Huila Lotería del Quindío Sorteo Extraordinario de Navidad
Commonwealth of Dominica	Dominica Lotteries Commission
Czech Republic	SAZKA a.s.
Ecuador	Lotería Nacional
El Salvador	Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador
Germany	Tipp24 AG/German On-line Lottery
Grenada	Grenada National Lottery Authority
Guatemala	Lotería del Nino
Honduras	PANI (Patronato Nacional de la Infancia)
México	Lotería Nacional para la Asistencia Pública Pronosticos para la Asistencia Pública
Peru	Sociedad Beneficencia De Lima Sociedad Beneficencia del Callao
Russia	MIG Lotto
St. Lucia	St. Lucia National Lottery Authority
St. Vincent & The Grenadines	National Lottery
USA	Florida Lottery Georgia Lottery Corp. Iowa Lottery Multi State Lottery Association Rhode Island Lottery
Venezuela	Lotería de Oriente Lotería del Tachira Lotería Super Cuatro Lotería Beneficencia Publica Zulia



Last Year's ILAC Congress Vendor Participants

American Lite Company
AWI
Betware Ltd.
Canadian Bank Note Group
CashCode Co., Inc.
Cirsa Global Lottery Corp.
Cirsa Interactive Corporation, S.L.
Comverse
Creative Games International
Editec
eLottery
FunLotto
Gaming Integrity Consultants Inc.
Gibson Companies Inc.
GTECH Corp.
IGT
International Gamco
ISA-Impresores de Seguridad Asociados Ltda.
ITV Games
Jonathan Goodson Productions
Kanzaki Specialty Papers
KPMG Consulting
Lottery Technology Enterprises
Nter Technologies
Oberthur Gaming Technologies
Pollard Banknote Limited
Publicis, Sanchez & Levitan
Schafer Systems Inc.
Scientific Games International
Serchi S.A.
Smartplay International Inc.
Sunshine Electronic Display
Take-A-Ticket, Inc.
The Chadwick Group

CONGRESO ILAC 2002

Del 6 al 9 de abril del 2002 • Hotel Hilton Cancún y Club de Golf • Cancún, México
Organizado por Public Gaming Research Institute, Inc. y La Lotería Nacional de México

Programa Tentativo

El tema principal del Congreso:

Más Juegos, Mayores Ingresos, Mejores Beneficios

Viernes, 5 de abril

12 a 5pm Montaje de exhibiciones

Sábado, 6 de abril

8am a 5pm Montaje de exhibiciones

9am a 8pm Acreditaciones

3pm a 5pm Ceremonia de Inauguración

BIENVENIDA A ILAC 2002

Duane Burke, Presidente/CEO, Public Gaming Research Institute

BIENVENIDA A MEXICO Y PRESENTACION

Laura Valdés de Rojas, Directora General de la Lotería Nacional de México

Sesión General I

PRESENTACION DE PUBLICIDAD PARA TELEVISION DE DIFERENTES LOTERIAS CONCURSANTES

Se mostrará los avisos publicitarios creados para televisión, de las diferentes Loterías concursantes del Caribe y de Latinoamérica, para que los asistentes voten por el mejor. Los premios serán entregados en el último día del Congreso

PUBLICIDAD Y PROMOCION

Como Anunciarse y Promover los Productos de la Lotería para Incrementar las Ventas. Nuestros oradores de diferentes partes del mundo, en el programa , mostrarán y le dirán como ellos promueven sus loterías e incrementan las ventas de las mismas a través de la publicidad y promoción. Las ideas fluctuarán desde campañas de publicidad e identificación del producto, hasta las más sencillas que cualquier lotería puede llevar a cabo con recursos y presupuestos limitados.

Esta sesión también incluirá ideas acerca de cómo compartir costos publicitarios y de producción de juegos de exhibición para lograr mejor calidad de publicidad con el mismo presupuesto que utiliza ahora.

5pm – 8pm Cocktail de Recepción y Bienvenida

Patrocinador: Smartplay International y Schafer Systems

Domingo, 7 de abril

9am – 7pm Acreditaciones

10am - Mediodía **Sesión General II**

MAS JUEGOS INSTANTANEOS Y JUEGOS PATENTADOS SIGNIFICAN MAS GANANCIAS

Esta sesión les dará a conocer casos actuales de nuevas e ingeniosas maneras de aumentar las ganancias a través de las ventas de los juegos instantáneos. También presentaremos nuevos productos, promociones y servicios que pueden ayudar a su lotería.

GRANDES GANANCIAS DE JUEGOS EN-LINEA; PARA LOTERIAS GRANDES Y PEQUEÑAS

La loto en-línea y otros juegos que dependen de los sistemas computarizados y otras terminales electrónicas, son ahora más accesibles para muchas loterías, debido a su bajo costo. Ejemplos específicos podrán ser revisados en una sesión de preguntas y respuestas.

JUEGOS TRADICIONALES Y COMO AUMENTAR LAS VENTAS

Mejor publicidad y marketing pueden mejorar las ganancias de las loterías que tienen juegos tradicionales. Se tratará de los temas de juegos especiales, juegos de fechas importantes y premios.

Mediodía – 3pm Almuerzo en el Area de Exhibición
Patrocinador: Lotería Nacional para la Asistencia Pública

3pm – 5pm **Sesión General III**

FORO DE NUEVOS PRODUCTOS

Este año hemos añadido a esta sesión el Forum de Nuevos Productos para darle a usted la oportunidad de conocer los más innovativos productos de lotería que pueden ayudarlo a incrementar sus ventas. Existen ahora numerosos productos nuevos que pueden ayudar a su organización de lotería.

LOTERIAS MULTISTATALES - SUPER PREMIOS ACUMULADOS, SUPER VENTAS

Existe más de una manera de organizar y operar una lotería en diferentes jurisdicciones. Si usted pensaba que anteriormente esto era imposible, se encontrará con que las cosas han cambiado, y que puede ahora correr un juego de lotería con sus vecinos.

LA LOTERIA EN VIDEO - EL REY DE TODOS EN PRODUCCION DE GANANCIAS

Las loterías de Estados Unidos y Canadá han demostrado que sus ganancias pueden elevarse considerablemente si puede agregar una lotería video a su línea de productos de lotería.

5pm – 8pm Cocktail de Recepción en el Area de Exhibición
Patrocinador: Scientific Games

Lunes, 8 de abril

9am – 1pm Acreditaciones

9am – 11am **Sesión General IV**

ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y SHOWS DE JUEGOS DE DIFERENTES PARTES DEL MUNDO

Se mostrarán ejemplos de shows de juegos y rifas hechas por televisión de lugares como México, Sudamérica, Norteamérica y Europa. Expertos en la materia analizarán el por qué dan resultado. El uso y la efectividad de unir promociones y eventos también será analizado.

11am – 1pm Brunch en el Area de Exhibición
Patrocinador: Intralot S.A.

1pm – 5pm Desmontaje de la exhibición
Reuniones privadas por la tarde

Martes, 9 de Abril

10am - Mediodía Sesión General V

PREMIACION DEL CONCURSO ILAC DE PUBLICIDAD PARA TV FORUM PARA LOS ASISTENTES Y PLANES PARA EL FUTURO

Mediodía Clausura de ILAC 2002

-Congreso ILAC 2002-

Formulario de Inscripción/Registration Form

6-9 abril, 2002 • Hilton Cancun Beach and Golf Resort • Cancun, Mexico

Instrucciones para la inscripción y el pago:

Llenar un formulario de inscripción por cada participante. Para inscribirse en el Congreso sírvase enviar su formulario de inscripción por fax al +1 425-803-6830. El pago puede efectuarse con tarjeta de crédito o con cheque en dólares de Estados Unidos girado en un banco estadounidense o como orden de pago internacional pagadero a Public Gaming Research Institute. Envíe su cheque por correo a 4020 Lake Washington Blvd. NE, Suite 100, Kirkland, WA 98033-7862, USA. No habrá reembolsos después del **5 de marzo** del 2002.

- Empleados de Loterías de Gobierno: **No Pagan**
- Empleados de Loterías en Concesión: \$795
- Empleados de Empresas Proveedoras: \$795
- Empleados Adicionales de Stand: \$695
- Esposa(o): **No Pagan**

Información para los proveedores:

Para obtener información más detallada sobre el Congreso ILAC, por favor contacte a Raquel Orbeagozo, Coordinadora de la Conferencia al **425-821-8361** (Tel/Fax), rorbeagozo@hotmail.com.

Reservación del hotel:

La sede del Congreso es el Hilton Cancun Beach & Golf Resort. Sírvase contactarse directamente con el hotel para reservar su habitación. **Tel: +52 (9988) 81 80 00 ó Fax +52 (9988) 81 80 80.** Tarifa por habitación: **US \$144.** Sírvase mencionar que Ud. concurrirá al Congreso de ILAC, para recibir las tarifas especiales. El hotel tiene un número limitado de habitaciones reservadas para este Congreso hasta el **5 de marzo.** Tarifa por habitación: **US \$144.**

Registration Instructions and Payment:

Use a separate registration form for each registrant. Payment must be in U.S. funds either as a check drawn on a U.S. bank, an international money order or by credit card (see below). Make checks payable to Public Gaming Research Institute and mail to 4020 Lake Washington Blvd. NE, Suite 100, Kirkland, WA 98033-7862, USA. **No refunds after March 5, 2002.** To register for the Congress, please complete your registration form and fax to **425-803-6830.**

- Employee of Government Lottery: No Charge
- Employee of Privately Operated Lottery: \$795
- Vendor Employee: \$795
- Exhibitor Employee: \$695
- Spouse: No charge

Exhibit Information:

For ILAC 2002 exhibit information, please contact Public Gaming Research Institute at **425-803-2900.**

Hotel Reservations:

The Congress hotel is the Hilton Cancun Beach & Golf Resort. To reserve your room, please call the hotel at **Tel: +52 (9988) 81 80 00 or Fax +52 (9988) 81 80 80.** Room rates: US \$144. Space is limited. Reserve your room before the March 5 deadline to receive these ILAC Congress rates. For hospitality suites, contact PGRI at **425-803-2900.**

Envíe su formulario de inscripción al 425-803-6830/Fax your registration form to 425-803-6830

- Empleados de Loterías de Gobierno / Employee of Government Lottery: **No Pagan / No Charge**
- Empleados de Loterías en Concesión / Employee of Privately Operated Lottery: \$795
- No Lotería / Vendor Employee: \$795
- Exhibidor / Exhibitor Employee: \$695

Nombre/Name: _____ Apellido Paterno/Last Name: _____

Cargo/Title: _____

Organización/Organization: _____

Dirección/Address: _____

Ciudad/City: _____ Estado/State: _____

Código Postal/Postal/Zip Code: _____ País/Country: _____

Teléfono/Phone: _____ Fax: _____ Email: _____

Nombre para su distintivo/Badge Name: _____

Nombre del Cónyuge/Spouse's Name: _____

Método de pago/Method of Payment

- Con cheque (adjunto)/by check (enclosed)
- Con tarjeta de crédito (véase abajo)/by credit card (below)
 - Visa
 - Mastercard
 - American Express

Tarjeta de crédito #/Credit Card #: _____

Fecha de vencimiento/Exp. date: _____ / _____ En letra de imprenta/Print name: _____

Firma/Signature: _____

**Public Gaming Research Institute, Inc. • 4020 Lake Washington Blvd. NE • Suite 100 • Kirkland, WA 98033
Tel.: 425-803-2900 • Fax: 425-803-6830 • www.PublicGaming.org • E-mail publicgam@aol.com**



**RESERVATION FORM
ILAC CONGRESS
APRIL 6-9, 2002**

The Hilton Cancun Beach and Golf Resort will be accepting reservations by means of this form duly filled out for the dates of **April 6-9, 2002**. Group rates will be honored **3 days prior and 3 days after** group program (April 6-9,2002). Following please find instructions to make a reservation.

The Hotel will accept reservations as of **January 15, 2002**. Please identify yourself as part of the ILAC group block. As of March 15^h, 2002 the Hotel will release the unsold portion for general sale, however will continue to receive reservations subject to availability at the prevailing group rates.

Please fill out this form and fax it at the following fax numbers: 1 888 568 4464 or 011 52 9988 81 8080.

Reservations e-mail: reservations@hiltoncancun.com
 Calling directly to the hotel Tel.: 011 52 9988 81 8000 ext. reservations
 For Mexico participants Tel.: 01 800 849 1047 (Toll free for Mexico only)
 For international participants Toll free number: 1 888 594 2483

To receive confirmation number please include your e mail address.

Please fill out the following :

Type of room	Rate	Single	Double	Extra person
Superior	USD\$144.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USD\$50.00
Beach Club	USD\$194.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USD\$50.00
Jr. Suite	USD\$349.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USD\$50.00
Master Suite connecting	USD\$658.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Above rate is subject to 10% federal tax and 2% lodging tax on a E.P. basis (no meals included)

SERVICE CHARGE: Portorage **USD \$ 4.50** per person in /out
 Room Attendant **USD \$ 3.50** per room per day

DATE OF ARRIVAL _____ DATE OF DEPARTURE _____

LAST NAME/NAME :			
COMPANION			
ADDRESS :			
CITY :	STATE :	ZIP CODE :	
TELEPHONE :	FAX NUMBER :	E MAIL:	

Credit card number: _____
 Type of credit card: _____ Exp.Date: _____
 Card holder name : _____

I authorize Hilton Cancun to charge my credit card (the above number) a one night stay plus applicable taxes (10% tax and 2% lodging tax) at the time of reservation.

Please note that in order for the hotel to proceed with the reservation, a copy of both sides of the credit card will be needed, if credit card copy is not attached the Hilton Cancun will not be able to make reservation.

Cancellations received within (15) days prior to the date of arrival will be subject to a 2 nights room charge plus applicable tax.

It is my understanding that 7 days prior to my arrival the hotel must have a 2 nights accommodation plus tax charged to my credit card. No Show will be subject to 2 nights charge.

Signature